

AKADEMİK ÖZGEÇMİŞ

Doç. Dr. Hüseyin PAMUKÇU

Doğum Tarihi : 22.09.1986

Cep Tel : 0 505 857 91 97

İş Tel : 0 272 218 22 20

E-mail : hpamukcu@aku.edu.tr

pamukcuhuseyin@gmail.com

Adres : Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm
Fakültesi, Ahmet Necdet Sezer Kampüsü, 03200
AFYONKARAHİSAR.



ÖĞRENİM DURUMU

Yurtiçi Eğitim			
Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lise	Hüseyin Özbuğday Anadolu Lisesi	Antakya/Hatay	2000-2004
Ön Lisans	Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	2005-2007
Lisans (AÖF)	İşletme Fakültesi	Anadolu Üniversitesi	2008-2010
Lisans	Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu	Mustafa Kemal Üniversitesi	2007-2011
Yüksek Lisans	İşletme Anabilim Dalı	Afyon Kocatepe Üniversitesi	2011-2014
Doktora	Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı	Sakarya Üniversitesi	2014-2017
Yurtdışı Eğitim			
Staj (2019)	7-ELEVEN- Birdneck/Virginia Beach USA (Haziran-Eylül 2009)		
Kodolanyi Janos Foiskola Üniversitesi (2010-2011)	Erasmus Uluslararası Değişim Öğrencisi Güz + Bahar-Macaristan		

AKADEMİK ÇALIŞMA ALANLARI

- Turizm İşletmeciliği
- Turizm Pazarlaması
- Gastronomi Turizmi
- Turizm Trendleri
- Helal Turizm

AKADEMİK GÖREVLER

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araştırma Görevlisi	Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü	2013-2018
Dr. Öğr. Üyesi	Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü	2018-2021
Dr. Öğr. Üyesi	Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü	2021-

İDARİ GÖREVLER

Anabilim Dalı Başkanı: Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Turizm İşletmeciliği Doktora Programı, Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı ve İnanç Turizmi İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı (2018-2020)

Bölüm Başkanı: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü (2018-2020)

Fakülte Kurulu Üyesi: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Fakülte Kurulu (2018-2020)

Koordinatör: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Bologna Birimi (2020-2021)

Komisyon Başkanlığı: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Staj Komisyonu (2018-2021)

Komisyon Başkanlığı: Burs ve Yardım Komisyonu (2018-2021)

Komisyon Başkanlığı: Bölüm Muafiyet ve İntibak Komisyonu (Turizm İşletmeciliği Bölümü) (2018-2021)

Komisyon Başkanlığı: Akademik Teşvik Puanı Belirleme Komisyonu (Turizm İşletmeciliği Bölümü) (2018-2021)

Kurum Koordinatörü: YÖK Lisans Destek Bursu Programı Turizm Fakültesi (2017-2021)

Strateji Geliştirme Kurulu ve Strateji Geliştirme Ekibi Üyesi: (2019-2021)

Komisyon Üyesi: Akademik Kadrolara Atama ve Görev Uzatma Ön Değerlendirme (2018-2021)

Komisyon Üyesi: Dış İlişkiler ve Proje Komisyonu (2018-2021)

Komisyon Üyesi: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Dış İlişkiler ve Proje Komisyonu ve Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler Komisyonu (2016-2019)

Komisyon Üyesi: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Staj Komisyonu (2014-2017)

Komisyon Üyesi: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Kısmi Zamanlı Öğrenci Seçme Komisyonu (2014-2017; 2018-2021)

Takım Üyesi: Afyon Kocatepe Üniversitesi 2020-2021 Eğitim-Öğretim Yılı Program Değerlendirme, Turizm İşletmeciliği Bölümü Öz Değerlendirme Takım Üyesi

Takım Üyesi: Afyon Kocatepe Üniversitesi 2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı Program Değerlendirme, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öz Değerlendirme Takım Üyesi

HAZIRLANAN LİSANSÜSTÜ TEZLER

Yüksek Lisans: Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı

Yüksek Lisans Tez Konusu: Turizm Sektöründe Teşvik Veren Kurumların AHP ve ANP Yöntemi ile Belirlenmesi: Kastamonu Örneği, 2014, Danışman: Doç. Dr. Mustafa SANDIKÇI

Doktora: Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

Doktora Tez Konusu: Konaklama İşletmelerinde Helal Turizm Standardizasyonu Önerisi, 2017, Danışman: Prof. Dr. Mehmet SARIŞIK

ESERLER

A. ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER

A.1 Saraç, Ö., Pamukçu, H., Ulama, Ş. ve Batman, O. (2019). Students' Perception of City Branding: The Case of Kastamonu and Kastamonu University, *TURIZAM*, 23(1), 34-52. <https://www.doi.org/10.5937/turizam23-20881>

A.2 Aydoğdu, A., Yaşarsoy, E. ve Pamukçu, H. (2020). The Suitability of Disabled Friendly Holiday Accommodation in Turkey: The Case of Kastamonu Hotels, *Journal of Global Business Insight*, 5(1), 19-32. <https://www.doi.org/10.5038/2640-6489.5.1.1092>

A.3 Pamukçu, H. ve Sarıışık, M. (2020). Suggestions for Standardization of Halal Tourism in Hospitality Industry, *Journal of Islamic Marketing*, 12(2), 389-407. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2019-0078> (ESCI)

A.4. Pamukçu, H.; Saraç, Ö.; Aytuğar, S.; Sandıkçı, M. (2021). The Effects of Local Food and Local Products with Geographical Indication on the Development of Tourism Gastronomy. *Sustainability*, 13, 6692. <https://doi.org/10.3390/su13126692> (SSCI)

A.5. Pamukçu, H., Çalışkan, G. ve Yaşarsoy, E. (2021). Coronavirus (COVID-19) and Crisis Management in Accommodation Businesses. *International Journal of Hospitality & Tourism Systems*, 14 (Special Issue), 99-110. ISSN: 0974-6250 (Scopus).

B. ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA TAM METİN BASILAN BİLDİRİLER

B.1 Aydoğdu, A. ve Pamukçu, H. (2015). Kazak Öğrencilerin Kültürel Bütünleşmedeki Rollerini: Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi Örneği, *Uluslararası Almatı 2015- İslam Medeniyetleri Başkenti: Medeniyetler Başşehri Sempozyumu*, 32-43, 12-14 Haziran 2015, Kazakistan, Almatı.

B.2 Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2016). Yükselen Bir Turizm Çeşidi: Helal Turizm, 2. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 224-231, 3-5 Haziran 2016, Kazakistan, Almatı.

B.3 Çiçek, B., Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2017). Başarılı Bir Destinasyon Oluşturma Sürecinde Kastamonu Örneği, 3. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 20-22 Nisan 2017, 908-922, ISBN: 978-9967-9038-5-2, Kırgızistan, Bişkek.

B.4 Mısırlı, İ. ve Pamukçu, H. (2017). Türk Turizminin Mevcut Durumu ve Gelecekteki Eğilimler, 3. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 1085-1095, 20-22 Nisan 2017, ISBN: 978-9967-9038-5-2, Kırgızistan, Bişkek.

B.5 Büyükmehmetoğlu, N., Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2019). Kastamonu Merkezde Bulunan Kaya (Anıt) Mezarların Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi, 5. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 397- 411, 13-15 Haziran 2019, ISBN: 978-601-7300-82-1, Kazakistan, Taraz.

C. ULUSAL / ULUSLARARASI KİTAPLAR veya KİTAPLARDAKİ BÖLÜMLER

C.1 Pamukçu, H. (2015). Güvenlik ve Sağlık Bölümü. Sarıışık, M. (Ed), *Gastronomi ve Mutfak Sanatlarına Giriş* içinde (s. 41-79), İstanbul: Adra Yayıncılık, ISBN: 978-605-65701-7-9.

C.2 Pamukçu, H. ve Arpacı, Ö. (2016). A New Trend in the Turkish Tourism Industry: Halal Tourism, Avcıkurt, C., Dinu, M.S., Hacıoğlu, N., Efe, R., Soykan, A. ve Tetik, N. (Ed), *Global Issues and Trends in Tourism* içinde (s. 282-295), St. Kliment Ohridski University Press Sofia, ISBN: 978-954-07-4138-3.

C.3 Pamukçu, H., Canbolat, C. ve Büyükozer, H. K. (2017). Gıda Teknolojileri ve Gastronomi. Sarıışık, M. (Ed), *Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi* içinde (s. 141-166), Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-9440-93-6.

C.4 Pamukçu, H. ve Sarıışık, M. (2018). *Tüm Yönleriyle Helal Turizm Kavramlar, Uygulamalar, Standartlar ve Modeller*. Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-25400-2-2.

C.5 Pamukçu, H. ve Kaynaş, F. A. (2018). Rehber Akademisyenlerin Bakış Açısıyla Helal Turizm, Hacıoğlu, N., Avcıkurt, C., Kılıç, A. ve Ulusoy Yıldırım, H. (Ed), *Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar* içinde (s. 648-656), Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-254-040-4.

C.6 Tanrısever, C., Pamukçu, H. ve Saraç, Ö. (2019). *Kastamonu Efsaneleri*, Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-254-088-6.

C.7 Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2019). Turizm Endüstrisinde Dijital Dönüşüm, Sezgin, M. Özdemir Akgül, S. ve Atar, A. (Ed), *Turizm 4.0 Dijital Dönüşüm* içinde (s.2-29), Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-254-134-0.

C.8 Kaynaş, F. A., Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2019). Repurposing Ottoman Mansions in Kastamonu in the Context of Halal Tourism. Aslan, C. ve Aydoğmuş Ördem, Ö. (Ed), *Social Science I* içinde (s.75-85). Ankara: Akademisyen Kitabevi, ISBN: 978-605-258-301-2.

C.9 Mızrak, M. ve Pamukçu, H. (2020). Tatlı Kategorisi (Akit. s.16; Antreme. s.29; Baked Alaska. s.55; Bal. s.56-57; Benye (Beignet).s.70; Bilintz. s.82-83; Blondie Cake. s.83; Canjica. s.109; Churro. s.126; Creme Brulee. s.135; Croquembouche. s.135-136; Dorayaki. s.166-167; Key Lime Pay. s.298; Linzer Torte. s.340; Macun. s.346; Medovik. s.363; Mereng. s.365; Mousse. s.381; Palacsinta. s.412-413; Pankek. s.414; Panna Cotta. s.414-415; Pannequet. s.415; Parfeit. s.418; Paskha. s.420; Pate Sucree. s.423-424; Peutit Four. s.432; Rocky Road. s.466; Rum Raisin. s.472; Semifreddo. s.493; Süvari Kahvesi. s.523-524; Taffy/Toffee. s.533; Tart. s.540-541; Tart Tatin. s.541; Tartölet (Fr.Tartelette).s.541-542; Tortoni.s.551-552; Upside-Down Cake.s.560; Waffle.s.570; Yorkshire Pudding.s.582), Sarıışık, M., Özbay, G. ve Ceylan, V. (Ed). *Gastronomi Sözlüğü A dan Z ye* içinde, Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-254-238-5.

C.10 Büyükyılmaz, S. ve Pamukçu, H. (2020). Tatlı Kategorisi (Akıtma. s.17; Aşure. s.43; Baklava. s.56; Balouze. s.58; Banana Foster. s.60; Bitter Çikolata. s.80; Bülbül Yuvası. s.103; Cassata. s.113; Castella (Cusetera). s.114; Cranachan. s.134; Dilber Dudağı. s.162-163; Ekmek Ayvası Tatlısı. s.175; Helva. s.245; Hoşaf. s.251; Kadayıf. s.272; Keşkül. s.296; Krep. s.318 Kuvertür. s.326; Künefe. s.328-329; Lokum. s.343; Marshmallow. s.356-357; Muhallebi. s.382-383; Murabba. s.384; Napolyon Tatlısı. s.390; Paluze. s.413; Peche-Melba. s.426-427; Pelte. s.428; Pestil. s.430; Posset. s.444; Profiterol. s.446-447; Revani. s.462; Sachertorte. s.474; Sorbe. s.505-506; Soufle. s.509; Supangle. s.518; Sütli Nuriye. s.523; Şambali (Şambaba). s.526; Tiramisu. s.549; Trifle. s.553-554; Umac. s.559), Sarıışık, M., Özbay, G. ve Ceylan, V. (Ed). *Gastronomi Sözlüğü A dan Z ye* içinde, Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-254-238-5.

C.11 Pamukçu, H. ve Tekin, Ö. A. (2020). Helal Turizm. Temizkan, R., Cankül, D. ve Gökçe, F. (Ed), *Alternatif Turizm (Turizmin 41 Türü)* içinde (s.153-160), Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-254-238-5.

C.12 Pamukçu, H. ve Çam, O. (2020). Turizm ve Etik. Güneş, G. ve Özdemir Akgül, S. (Ed), *Sorumlu Turizm* içinde (s. 281-302), Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 978-625-406-568-2.

C.13 Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2021). A New Favorite For Tourists: Halal Tourism, Anukrati Sharma and Azizul Hassan (Eds): *Future of Tourism in Asia* içinde (s.267-277), Springer Yayıncılık, ISBN 978-981-16-1669-3 (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-981-16-1669-3>

C.14 Pamukçu, H. ve Koçak, Y. (2021). İslamiyet ve Turizm. Vatan, A. (Ed), *Turizm ve İnanç* içinde (s. 59-85), Paradigma Yayıncılık, ISBN: 978-625-7686-81-5.

C.15 Pamukçu, H. (2021). Ansiklopedi Maddeleri – 10 Adet, Türkiye Turizm Ansiklopedisi (Yayın aşamasında) 1-) Helal turizm ekosistemi, 2-) CrescentRating, 3-) Hac & Umre Seyahat Acentaları Derneği (HURSAD), &&& Tekin, Ö. A. ve Pamukçu, H. ve (2020). 1-) Helal turizm, 2-) Müslüman dostu otel, 3-) Uluslararası Helal Turizm Derneği (IHATO) 4-) Helal Akreditasyon Kurumu- (HAK), 5-) Salam Standard (hotel classification system), 6-) Halal International Authority, 7-) Dünya Helal Zirvesi- World Halal Summit.

C.16 Akyıldız, S., Güleç, E. ve Pamukçu, H. (2021). Karabük. Yazıcıoğlu, İ., Sormaz, Ü. ve Canbolat, C. (Ed). *Türkiye Lezzet Rotaları* içinde (s. 660-676), Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 78-605-254-509-6.

C.17 Güleç, E., Akyıldız, S., ve Pamukçu, H. (2021). Kastamonu. Yazıcıoğlu, İ., Sormaz, Ü. ve Canbolat, C. (Ed). *Türkiye Lezzet Rotaları* içinde (s. 677-686), Ankara: Detay Yayıncılık, ISBN: 78-605-254-509-6.

C.18 (Baskı Sürecinde) Pamukçu, H., Yaşarsoy E. ve Çalışkan, G. (2022). COVID-19 and Crisis Management in Accommodation Establishments Anukrati Sharma (Ed), COVID-19 and Tourism Sustainability: Ethics, Responsibilities, Challenges and New Directions, Routledge.

D. ULUSAL HAKEMLİ DERGİLERDE YAYINLANAN MAKALELER

D.1 Sandıkçı, M. ve Pamukçu, H. (2014). Turizm Sektöründe Teşvik Veren Kurumların AHP Yöntemi ile Belirlenmesi: Kastamonu Örneği, *Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bilimi Dergisi*, 2(2), 87-103, ISSN: 2147-6276.

D.2 Şengel, Ü., Pamukçu, H. ve Zengin, B. (2015). Bölüm Tercihi ile Kişilik Arasındaki İlişki: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği, *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(1), 122-134. ISSN: 2147-6012.

D.3 Pamukçu, H. ve Arpacı, Ö. (2016). Helal Konseptli Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Analizi, *Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 1, 147-160, ISSN: 2548-0588.

D.4 Tanrısever, C., Pamukcu, H. ve Batman, O. (2016). New Tourism Trends in the World and Their Adaptations to Turkey, *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 7(16), 55-72, ISSN: 1309-7423.

D.5 Pamukçu, H. ve Sarıışık, M. (2017). Helal Turizm Kavramı ve Gelişimi Üzerine Genel Bir Değerlendirme, *Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 3(1), 82-98, ISSN: 2149-5823.

D.6 Duman. S., Tanrısever, C. ve Pamukçu, H. (2019). Kastamonu Ilgaz Dağı Milli Parkı'na Gelen Turistlerin Coğrafi İşaretleli Ürün Algısı, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(2), 818-838. ISSN: 2147-8775. <https://doi.org/10.21325/jotags.2019.394>

D.7 Alpaslan. K., Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2020). Moleküler Gastronomi Yöresel Yemeklerde Kullanılabilir mi? *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(1), 231-256, ISSN: 2147-8775. DOI: 10.21325/jotags.2020.545

D.8 Pamukçu, H. ve Tilim, Ş. (2020). Hac ve Umre Organizasyonlarına Katılan Bireylerin Memnuniyet Düzeyleri, *Turkish Studies*, 15(2), 1419-1437, ISSN: 1308-2140. DOI: <http://dx.doi.org/10.29228/TurkishStudies.41994>

D.9 Durmuş E.N.İ., Tanrısever C. ve Pamukçu H. (2020). UNESCO Adayı Mahmutbey Cami'ne Gelen Ziyaretçilerin Camiye ve Şehre Yönelik Algı ve Memnuniyetleri, *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 11(2), 348-369, ISSN: 1309-7423.

D.10 Tütüncü. B., Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2020). Likya Yolu Yürüyüşçülerinin Profilleri ve Memnuniyet Düzeyleri, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 31(2), 113-124, ISSN: 1300-4220. <https://doi.org/10.17123/atad.641641>

- D.11** Pamukçu, H. (2020). Sosyal Medya Uygulamalarının Yiyecek-İçecek İşletmesi Tercihine Etkileri, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 2761-2782, ISSN: 2587-0890. DOI: 10.26677/TR1010.2020.508
- D.12** Pamukçu, H. ve Afşar, T. H. (2020). Macera Parklarının Turistik Çekiciliklerinin İncelenmesi, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 13(72), 1087-1108, ISSN: 1307-9581.
- D.13** Pamukçu, H., Saraç, Ö. ve Batman, O. (2020). Helale Duyarlı Turistlerde Sürdürülebilir Turizm Gelişmesine Yönelik Algı Araştırması, *MANAS Journal of Social Studies*, 9(4), 2600-2610, ISSN: 1694-7215. <https://doi.org/10.33206/mjss.743693>.
- D.14** Pamukçu, H. ve Çalışkan, G. (2020). Urban Development and Cosmetic Applications In Tourism: Proposals for Turkey, *Journal of Tourismology*, 6(2), 269-295, DOI: 10.26650/jot.2020.6.2.0006, e-ISSN: 2459-1939.
- D.15.** Pamukçu, H. ve Gündoğdu, İ. (2021). Otel İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Sadakati Üzerine Bir Çalışma, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13 (1), 192-201, DOI: 10.20491/isarder.2021.1128, ISSN: 1309-0712.
- D.16.** Dağdelen, Ş. ve Pamukçu, H. (2021). UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastro-Turist Profiline Belirlenmesi: Gaziantep ve Hatay İli Örneği, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 9 (1), 341-365, DOI: 10.21325/jotags.2021.792., ISSN: 2147 – 8775.
- D.17.** Şengül, A., Pamukçu, H. ve Arıcı, S. (2021). Turizm İşletmelerinin İhtiyaç Duyduğu Danışmanlık Hizmetleri: Kastamonu Örneği. *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*, 13 (24), 164-183, <https://doi.org/10.38155/ksbd.881972>, ISSN: 2602-3407.
- D.18.** Pamukçu, H., Tuncer, K ve Sevim, B. (2021). Otel İşletmelerinde Mesleki Eğitim Uygulamaları. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 18(2), 334-350, <https://doi.org/10.24010/soid.885784>.
- D.19.** Saraç, Ö., Kaya, T., Pamukçu, H. ve Sandıkçı, M. (2021). Gastronomi Turizminin Gelişmesinde Tarihi Afyonkarahisar Konaklarının Önemi, *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 24(16), UTK 2021 Turizm Özel Sayısı, 1475-1486, DOI: 10.31795/baunsobed.1026048.
- D.20.** Öztosun, S., Pamukçu, H. ve Saraç, Ö. (2021). Kastamonu Yaş Tarhanasının Gastronomi Turizmi Kapsamında İncelemesi. *Journal of Academic Tourism Studies*, 2(2): 18-25, DOI: 10.29228/jatos.52172.

E. ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN TAM METİN BİLDİRİLER

- E.1** Sandıkçı, M. ve Pamukçu, H. (2014). Sandıklı'da Turizm Teşvikleri ve Şehre Katkıları, *Sandıklı Değerleri ile Buluşuyor Marka Kent Sandıklı Sempozyumu*, 290-306, 15-18 Ekim 2014, Afyonkarahisar.
- E.2** Pamukçu, H., Aydoğdu, A., Gemici, E. ve Samgar, B. (2015). Kırsal Turizm Etkinlikleri Tür ve Sınıflandırma, *Doğu Karadeniz Bölgesi Sürdürülebilir Turizm Kongresi*, 520-529, 14-16 Mayıs 2015, Gümüşhane.
- E.3** Pamukçu, H., Tanrıseven, C. ve Batman, O. (2015). Turizmde Yeni Eğilimler, 2. *International Congress of Tourism & Management Researches*, 457-475, 1-3 Mayıs 2015, İzmir.
- E.4** Şengel, Ü., Pamukçu, H. ve Sarıışık, M. (2015). Öğrencilerin Bölüm ve Meslek Tercihlerinin Ailelerin Sosyo-Ekonomik Durumuna Göre Değerlendirilmesi: Kastamonu Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Örneği, 2. *International Congress of Tourism & Management Researches*, 890-903, 1-3 Mayıs 2015, İzmir.
- E.5** Sandıkçı, M., Aydoğdu, A. ve Pamukçu, H. (2015). Yöresel Yemeklerin Menüde Yer Alma Düzeyi: Kastamonu Konakları Örneği, 1. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 773-785, 19-21 Kasım 2015, Kastamonu.

- E.6** Tanrısever, C., Yaşarsoy, E. ve Pamukçu, H. (2015). Diaspora Turizmi: Türkiye-Azerbaycan Örneği, *1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 163-171, 19-21 Kasım 2015, Kastamonu.
- E.7** Pamukçu, H. ve Arpacı, Ö. (2015). Helal Konseptli Otel İşletmeleri: Türkiye'deki Mevcut Durum Üzerine Bir Araştırma, *1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 319-331, 19-21 Kasım 2015, Kastamonu.
- E.8** Aydoğdu, A., Pamukçu, H. ve Yaşarsoy, E. (2015). Konaklama İşletmelerinin Engelli Bireylere Uygunluğu: Kastamonu Örneği, *3. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi*, 371-381, 5-7 Kasım 2015, Eskişehir.
- E.9** Sarıışık, M. ve Pamukçu, H. (2016). Helal Turizm Kavramı ve Gelişimi Üzerine Genel Bir Değerlendirme, *17. Ulusal Turizm Kongresi: Akademi ve Sektör Buluşması*, 99-109, 20-23 Ekim 2016, ISBN: 978-605-9440-07-3, Muğla.
- E.10** Kaynaş, A. F., Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2017). Osmanlı Konaklarının Helal Turizm Kapsamında Yeniden İşlevlendirilmesi: Kastamonu Örneği, *1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, 306-313, 7-9 Nisan 2017, ISBN: 978-605-4697-04-5, Antalya.
- E.11** Mısırlı, İ. ve Pamukçu, H. (2017). Türkiye'de Helal Turizm, Meslek Standartları, Mesleki Yeterlilikler ve Akreditasyon, *1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, 421-429, 7-9 Nisan 2017, ISBN: 978-605--4697-04-5, Antalya.
- E.12** Pamukçu, H. ve Sarıışık M. (2017). Helal Turizm Pazarında Türkiye, *Kültür ve Turizm Bakanlığı 3. Turizm Şurası*, 1-3 Kasım 2017, 356-364, Cilt 1, ISBN: 978-975-17-3949-0, Ankara.
- E.13** Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2018). Kastamonu'daki Konaklama İşletmelerinde Dijital Medya Kullanımı, *3. Uluslararası Al-Farabi Sosyal Bilimler Kongresi*, 796-800, 9-11 Kasım 2018, ISBN: 978-605-7510-76-1, Ankara.
- E.14** Pamukçu, H. ve Sarıışık, M. (2018). Bir Turizm Uygulaması Olarak Helal Turizmin Kavramsal Analizi ve Ortaya Çıkış Nedenleri, *1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi*, 182-192, 1-3 Kasım 2018, ISBN: 978-605-245-692, Sakarya.
- E.15** Şahin, S., Tanrısever, C. ve Pamukçu, H. (2018). Geleneksel Türk Okçuluğunun Turizme Kazandırılması, *1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi*, 128-133, 1-3 Kasım 2018, ISBN: 978-605-245-692, Sakarya.
- E.16** Tanrısever, C., Kara, C. ve Pamukçu, H. (2018). Dağcılık Faaliyetlerinin Turizm Ekonomisine Kazandırılması, *3. Uluslararası Al-Farabi Sosyal Bilimler Kongresi*, 801-806, 9-11 Kasım 2018, ISBN: 978-605-7510-76-1, Ankara.
- E.17** Mısırlı, İ., Pamukçu, H. ve Erbil, S. (2018). İnebolu Evlerinin Konak Otel Konseptinde Yeniden İşlevlendirilmesi, *Business and Organization Research International Conference*, 333-339, 12-14 Eylül 2018, ISBN: 978-605-68816-1-9, Karabük.
- E.18** Saraç, Ö., Pamukçu, H., Ulama, Ş. ve Batman, O. (2018). Kentlerin Markalaşmasına Yönelik Öğrenci Algıları: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği, *4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 244-252, 19-21 Temmuz 2018, ISBN: 978-605-4697-24-3, Kastamonu.
- E.19** Erçolak, G., Tanrısever, C. ve Pamukçu, H. (2019). İnanç Turizmi Kapsamında Aziz Paulus'un Önemi ve Tarsus Turizmine Etkisi, *VIII. National IV. International Eastern Mediterranean Tourism Symposium*, 521-532, 19-20 Nisan 2019, ISBN: 978-975-6900-61-1, Mersin.
- E.20** Büyükyılmaz, S., Mızrak, M. ve Pamukçu, H. (2019). Helal Turizm Pazarında Bağlılık-Güven Teorisi, *2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, 132-141, 4-6 Nisan 2019, ISBN: 978-605-4697-27-4, Antalya.
- E.21** Dervişoğlu, N. ve Pamukçu, H. (2019). Helal Konsept Destinasyon Markalaşmasında Mevcut Durumun ve Potansiyelin Değerlendirilmesi: Kastamonu İli Örneği, *2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, 347-355, 4-6 Nisan 2019, ISBN: 978-605-4697-27-4, Antalya.

E.22 Pamukçu, H. ve Erdem, N. (2019). Helal Turizm Uygulayan Konaklama İşletmelerinin Mekânsal Analizi, 2. *Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, 356-366, 4-6 Nisan 2019, ISBN: 978-605-4697-27-4, Antalya.

E.23 Kalaycı, C., Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2019). Tarihi Evlerin Helal Turizm Kapsamında Yeniden İşlevlendirilmesi, 2. *Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, 367-377, 4-6 Nisan 2019, ISBN: 978-605-4697-27-4, Antalya.

E.24 Dağdelen, Ş., Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2019). UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağında Gastronomi Alanında Yer Alan Hatay İli Instagram Hashtag Değerlendirmesi, 3. *Uluslararası Turizmin Geleceği Kongresi: İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi (Futourism 2019)*, 114-122, 26-28 Eylül 2019, ISBN:978-975-6900-63-5, Mersin.

E.25 Çalışkan, G. ve Pamukçu, H. (2019). Şehir Estetiğinin Gelişimi ve Türkiye, 20. *Ulusal Turizm Kongresi*, 36-48, 16-19 Ekim 2019, Cilt 1, ISBN: 978-975-06-3632-5, Eskişehir.

E.26 Tanrısever, C., Pamukçu, H. ve Erdoğan, Y. (2019). Turist Rehberleri Tarafından Pazarlanan Kastamonu Şehir Efsaneleri, 20. *Ulusal Turizm Kongresi*, 945-951, 16-19 Ekim 2019, Cilt 3, ISBN: 978-975-06-3632-5, Eskişehir.

E.27. Kaya, T., Saraç, Ö., Pamukçu, H. ve Sandıkçı, M. (2021). Afyonkarahisar Tarihi Konak İşletmelerinin Gastronomi Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi, 21. *Ulusal Turizm Kongresi*, 344-353, 15-17 Ekim 2021, ISBN: 978-605-254-505-8, Balıkesir.

E.28. Yaşarsoy, E., Saraç, Ö. ve Pamukçu, H. (2021). Ankara'yı Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Sokak Lezzetlerine İlişkin Tüketici Tutumları, 21. *Ulusal Turizm Kongresi*, 510-518, 15-17 Ekim 2021, ISBN: 978-605-254-505-8, Balıkesir.

E.29. Ender, S., Pamukçu, H. ve Sandıkçı, M. (2021). Sağlıklı Beslenme Kapsamında Geleneksel Gıdaların Önemi, 5. *Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi*, 180-196, 7-8 Ekim 2021, ISBN: 978-605-74118-3-9, Sakarya.

F. ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ÖZET BİLDİRİLER

F.1 Mısırlı, İ. ve Pamukçu, H. (2019). Helal Turizm Konseptli Konaklama İşletmelerindeki Personel Bilgilendirmesinde Uygulanabilecek Seçmeli Mesleki Yeterlilik Birimi Önerisi, 2. *Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, 290-291, 4-6 Nisan 2019, Antalya.

F.2 Pamukçu, H. ve Sarıışık, M. (2019). Dünya'da ve Türkiye'de Helal Turizmin Yeri ve Önemi, 2. *Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, 378-379, 4-6 Nisan 2019, Antalya.

F.3 Tanrısever, C. ve Pamukçu, H. (2019). Asklepion'da Unutulan Galen, *Sağlık, Toplum ve Kültür Sempozyumu*, 07-10 Mart 2019, Amasya.

F.4. Küpeli, H. ve Pamukçu, H. (2020). Aşırı Turizmin Çevreci Bir Bakış Açısıyla İncelenmesi. *International Travel and Tourism Dynamics: Overtourism*, E-ISBN: 978-605-031-445-8, 8-10 Ekim 2020, Ankara.

G. DİĞER YAYINLAR

G.1 Pamukçu, H. (2017). Güncel Eğilim Helal Turizm ve Türkiye, *Türk Standard Enstitüsü Standard Ekonomik ve Teknik Dergi*, 18-25, ISSN: 1300-8366, Haziran 2017, Ankara.

G.2 Pamukçu, H. (2018). Mütedeyyin Turistin Hassasiyetine Uygun Turizm Uygulaması: Helal Turizm, *Helal Olsun Dergisi (Tüm Yönleriyle Helal)*, 16-17, Yıl:5, Sayı:54, Konya.

G.3 Tekin, Ö. A., Turhan, A. A., Turhan, E. A. ve Pamukçu, H. (2019). *Helal Turizm Çalıştay Raporu*, 22-24 Şubat 2019, Wome Deluxe Hotel, Antalya.

G.4 Tanrısever, C. ve Pamukçu, H. (2020). Kastamonu Turist Profili & Memnuniyeti Araştırması, Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA) Kastamonu Turizm Eylem Planı (2018-2021) Mevcut

turist ve ziyaretçilerin beklenti/memnuniyetlerinin ölçülmesi eylemi kapsamında Kastamonu Üniversitesi – KUZKA iş birliğinde hazırlanan rapor

G.5 Tekin, Ö. A., Turhan, E. A., Pamukçu, H. ve Turhan, A. A., (2020). *COVID-19 Sürecinde Türkiye’de İç Turizm Talebi: Mevcut Durum ve Beklentiler*, Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği (MÜSİAD) Yeni Turizm Kaynakları Geliştirme Komitesi ve Uluslararası Helal Turizm Derneği (IHATO) iş birliğinde hazırlanan rapor

H. PROJE FAALİYETLERİ

H.1 Araştırmacı, Bilimsel Araştırma Projesi (Araştırmacı) Kastamonu Üniversitesi, Bilimsel Araştırma Merkezi Koordinatörlüğü Bilişim Teknolojilerinin Simülasyon Destekli Olarak Turizm Eğitimine Entegrasyonu, 2012-2014.

H.2 Araştırmacı, Asar Göleti’nin Mevcut Su Kaynağının Su Kalitesi ve Su Kirliliği Durumu İle Turizm Faaliyetlerine Kazandırılması, Toplam Bütçe: 40.800 TL, Kapsamlı Araştırma Projesi, Proje Danışmanı: Prof. Dr. Seyit AYDIN, Proje Yürütücüsü: Yrd. Doç. Dr. Ekrem MUTLU, 2017.

H.3 Yürütücü, Kastamonu Somut Olmayan Kültürel Miras Efsaneler Projesi. Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi, Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası (KATSO) ve Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA) arasında ortak bilimsel araştırma iş birliği projesi yürütücüsü.

H.4 Koordinatör, Kırsal Turizm Kapsamında Ev Pansiyonculuğunun Geliştirilmesi, Toplam Bütçe: 95.000 TL, Kastamonu Üniversitesi Ormancılık ve Tabiat Turizmi Alanında Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması Programı Projesi, (2020-).

H.5 Koordinatör, Tabiat Turizmi İhtisas Alanında Girişimcilere Yönelik Eğitim Programları ve Model Nitelikte Projeler Geliştirilmesi, Kastamonu Üniversitesi Ormancılık ve Tabiat Turizmi Alanında Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması Programı Projeleri, (2020-).

I. DÜZENLEME KURULU ÜYELİKLERİ

I.1 Walt Disney World ve American Hospitality Academy’de Çalışma Fırsatları Semineri, Düzenleme Kurulu Başkanı, 28 Mayıs 2013, Kastamonu.

I.2 Kastamonu Turizmcileri Problemlerine Çözüm Arıyor Çalıştayı, Düzenleme Kurulu Üyesi, Yönetim ve Organizasyon Problemi Raportörü, 17 Eylül 2014, Kastamonu.

I.3 Yöneticilik ve İş Yaşamı Eğitim Seminerleri: Etkin Yönetim ve Liderlik, Performans Yönetimi, Proje Yönetimi ve Zaman Yönetimi Programı, Düzenleme Kurulu Başkanı, 07 Mart 2015, Kastamonu.

I.4 1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu Sekreteryası ve Yürütme Kurulu Üyesi, 19-21 Kasım 2015, Kastamonu.

I.5 Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Düzenleme Kurulu Üyesi, Eğitici Nitelikleri ve Nicelikleri Grubu Raportörü, 07-09 Nisan 2016, Kastamonu.

I.6 Kastamonu İli Tabiat Turizmi Kapsamında Alternatif Gelir Kaynakları Çalıştayı, Düzenleme Kurulu Üyesi, 11-13 Nisan 2016, Kastamonu.

I.7 2. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu Yürütme Kurulu Üyesi, 03-05 Haziran 2016, Kazakistan.

I.8 Eylem Planı Hazırlama Eğitimi, “2019 UNESCO Hazreti Pir Şeyh Şaban-ı Veli Yılı” İlan Edilmesi Proje Ekip Eğitimi, Düzenleme Kurulu Üyeliği, 09-13 Mayıs 2016, Kastamonu.

I.9 1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi Sekreteryası ve Yürütme Kurulu Üyesi, 07-09 Nisan 2017, Antalya.

- I.10** 3. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu Yürütme Kurulu Üyesi, 20-22 Nisan 2017, Kırgızistan.
- I.11** 1. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi Yürütme Kurulu Üyesi, 23-25 Kasım 2017, Kastamonu.
- I.12** 4. Türk Dünyası Turizm Sempozyumu Düzenleme Kurulu Üyesi, 19-21 Temmuz 2018, Kastamonu.
- I.13** Helal Turizm Çalıştayı, Moderatör ve Düzenleme Kurulu Üyesi, 22-24 Şubat 2019, Antalya.
- I.14** 2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi Sekreteryası ve Düzenleme Kurulu Üyesi, 04-06 Nisan 2019, Antalya.
- I.15** 14. Akademik Turizm Eğitim Arama Konferansı ‘Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Çalıştayı, Düzenleme Kurulu Üyesi ve Tanıtım ve Pazarlama Çalışma Grubu Komisyon Üyesi, 26- 29 Eylül 2019.
- I.16.** Frgya Afyonkarahisar Bölgesi Çalıştayı Düzenleme Kurulu Üyesi, Afyonkarahisar Valiliği ve Afyon Kocatepe Üniversitesi, 2-3 Nisan 2021, Afyonkarahisar.

İ. ALAN İLE İLGİLİ PANEL, KONFERANS, SEMİNER, KONGRE GİBİ BİLİMSEL TOPLANTILARDA KONUŞMACI/MODERATÖRLÜK DAVETLERİ

- İ.1** Pamukçu, H. (2015). Yeni Eğilim Helal Turizm ve Standardizasyonu, 8th International Halal and Tayyib Conference, Panelist, 22-25 Ekim 2015, İstanbul Kongre Merkezi, İstanbul.
- İ.2** Pamukçu, H. (2016). Yükselen Bir Turizm Çeşidi: Helal Turizm, Hz. Pir Şeyh Şaban-ı Veli Kültür Vakfı, İlim Hikmet Sofrası Sohbetleri, Konuşmacı, 10 Aralık 2016, Hz. Pir Külliyesi, Kastamonu.
- İ.3** Pamukçu, H. (2017). Helal Turizm Pazarının Mevcut Durumu ve Potansiyeli, 9th International Halal and Tayyib Conference, Panelist, 23-24 Ekim 2017, Retaj Hotel, İstanbul.
- İ.4** Pamukçu, H. (2017). Neden Helal Turizm Pazarında Olmalıyız? 5. Dünya Helal Zirvesi, World Halal Summit, Konuşmacı, 23-25 Kasım 2017, Lütfü Kırdar Kongre Merkezi, İstanbul
- İ.5** Pamukçu, H. (2018). Crescentrating Halal in Travel, Uzakrota Travel Summit, Panelist, 12 Aralık 2018, Hilton Bosphorus Convention Center, İstanbul.
- İ.6** Pamukçu, H. (2019). Halaltravelstyle kurucusu Sacide Tuba Barkçin ile Helal Turizm Durum Analizi Çalıştayı Türkiye’de Helal Turizm üzerine röportaj, Wome Deluxe Otel, 24 Şubat 2019, Antalya.
- İ.7** Pamukçu, H. (2019). Turizm Sektörünün Çok Paydaşlı Eko-Sistemi ve Destinasyon Yönetimi, Turizm Sektöründe Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Yönetim Uygulamaları Konferansı, Keynote, 01-02 Kasım 2019, Hindistan Lovely Professional Üniversitesi, Hindistan.
- İ.8** Pamukçu, H. (2020). Turizm ve Biz programı, Turizm Köşe Yazarı Bülend Çadircioğlu yönetiminde Akvim TV Canlı Yayın, Konuşmacı, 10 Ocak 2020, Kastamonu.
- İ.9.** Pamukçu, H. (2021). Helal Turizmin Türkiye’deki Potansiyeli, Afyon Kocatepe Üniversitesi İslam İktisadı ve Finansı Uygulama ve Araştırma Merkezi, Moderatör, 01 Mart 2021, Afyonkarahisar.
- İ.10.** Pamukçu, H. (2021). Helal Turizm Pazarı ve Türkiye, Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi Söyleşileri, Konuşmacı, 08 Mart 2021, Afyonkarahisar.
- İ.11.** Pamukçu, H. (2021). Frigya Afyonkarahisar Bölgesi Yerel Halkının Bilinçlendirilmesi, Frigya Afyonkarahisar Bölgesi Çalıştayı, Afyonkarahisar Valiliği ve Afyon Kocatepe Üniversitesi, Panelist, 2-3 Nisan 2021, Afyonkarahisar.
- İ.12.** Pamukçu, H. (2021). Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi ve Türk Kültüründe Yeme-İçme, Uluslararası Gastronomi Semineri, Keynote, Politeknik Sahid Üniversitesi, 14 Temmuz 2021. Endonezya.

İ.13. Pamukçu, H. (2021). Türkiye’de Helal Turizm Potansiyeli, Halal in Travel- Global Summit 2021, Moderatör, 15 Temmuz 2021, Singapur.

J. DAVETLİ JÜRİ ÜYELİKLERİ

J.1 Şahin, N. (2018). Doktora Yeterlilik, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.

J.2 Saraç, Ö. (2018). Doktora Yeterlilik, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.

J.3 Şener Yaldız, B. (2019). Konaklama Öğretmenlerinin Özel Eğitim Alanı İle İlgili Yaşadıkları Güçlüklerin Belirlenmesi ve Kat Hizmetleri Eğitim Modülü Önerisi, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

J.4 Haşimoğlu, Ç. (2019). Medikal Turizmde Hizmet Kalitesi ve Hasta Memnuniyeti: Kuşadası Örneği, Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

J.5 Durmuş, E. N. İ. (2019). UNESCO Geçici Listesine Alınan Kastamonu Kasaba Köyü Mahmutbey Camii ve Kastamonu Turizmine Yönelik Değerlendirmeler, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

J.6 Özcan, H. (2019). Sürdürülebilir Bir Yerel Kalkınma Modeli Cittaslow Ağı ve Daday’ın Üyelik Potansiyeli, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

J.7 Neha Gupta. (2020). An Empirical Study of Consumer Perception About Usage of Mobile Phone as a Marketing Tool, Amity Business School, Amity Institute of Biotechnology PhD Thesis.

J.8 Sönmez, H. (2020). Türk Dünyası Ülkelerinde Ortak Bir Turizm Portalı Model Önerisi, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

J.9 Karaçor, B. (2020). Konaklama İşletmelerinde Kullanılan Sertifikasyonların Sürdürülebilir Turizme Etkisi, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

J.10 Yaşar, R. (2020). Konaklama İşletmelerinde Dijital Yıldız Standardizasyonu Önerisi, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

J.11 Saraç, Ö. (2020). Otellerdeki Kronizm Algısının İşgören Motivasyonuna Etkisi Doktora Tezi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

J.12 Gökçe, A. (2020). Turizm Taksonomisi: Epistemolojik Bir Analiz Doktora Tezi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

J.13 Kılıç, Ö. (2020). Doktora Yeterlilik, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.

J.14 Durmuş, E. N. İ. (2020). Doktora Yeterlilik, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

J.15 Gündoğdu, İ. (2020). Doktora Yeterlilik, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

J.16 Aytekin, D. Ö. (2021). Doktora Yeterlilik, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

J.17 Aliyeva A. (2021). Doktora Yeterlilik, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

J.18 Güner, D. (2022). Doktora Yeterlilik, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

K. DANIŞMANLIĞINDA TAMAMLANAN VE YÜRÜTÜLEN LİSANSÜSTÜ TEZLER

Tamamlanan Tezler

1. Tütüncü, B. (2019). Likya Yolu'nu Yürüyen Turistlerin Memnuniyet Düzeyi, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
2. Alpaslan, K. (2019). Yöresel Yemeklerde Moleküler Gastronomi Kullanımı, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
3. Dağdelen, Ş. (2020). UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastro-Turist Profiline Belirlenmesi: Gaziantep ve Hatay İli Örneği, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
4. Kanbur, E. (2021). A ve B Kişilik Tiplerinin Hüzün Turizmi Deneyimlerine Etkisi: Tarihi Sinop Cezaevi Müzesi, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
5. Canbulat, O. (2021). Hekimlerin Turistik Davranışlarında Sosyal Medyanın Etkisi, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.

Yürütülen Tezler

1. Dönmez, D. (2020-). Safran Festivali'nin Safranbolu Destinasyon İmajı ve Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkisi, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
2. Çam, O. (2020-). Müslüman Turistlerin Tüketici Davranışları ve İsraf Eğilimleri, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
3. Tane, C. (2020-). Geleneksel Kızak Sporunun Turizme Kazandırılması, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
4. Kalaycı, C. (2020-). Helal Konseptli Otellerde Sunulan Animasyon Hizmetlerinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi, Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
5. Karabaltaoğlu, Ş. (2020-). Sürdürülebilir Destinasyon Yönetimi Kapsamında Macera Turizmi Model Önerisi. Doktora Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
6. Aslan, Y. (2021-). Yönetici Kişilik Özellikleri ve İletişim Becerilerinin Turist Rehberlerinin İşten Ayrılma Niyetlerine Etkisi, Yüksek Lisans Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Afyonkarahisar.
7. Sarıtaş, M. E. (2021-). Modern Sunumların Ürün Tercihine Etkisi – Tatlılar Örneği, Yüksek Lisans Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Afyonkarahisar.

L. DANIŞMANLIĞINDA TAMAMLANAN LİSANS BİTİRME TEZLERİ

1. Abdullah Birtek. (2019). Konaklama İşletmelerinin Sosyal Sorumluluğun İrdelenmesi: Hotel Social Responsibility Guide 'Otel Sosyal Sorumluluk Rehberi' Uygulamasının Tasarlanması, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
2. Oğuz Çam. (2019). İşletmelerin Dijital Varlığını Oluşturmasının Önemi ve Potansiyeli 'Dijital İşletme Bloğu' Uygulaması, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.

3. Nurseli Dervişoğlu. (2019). Helal Konsept Destinasyon Markalaşmasında Kastamonu İlinin Mevcut Durumu ve Potansiyeli, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
4. Dilber Dönmez. (2019). Gezen Müzik Mobil Uygulamasının Geliştirilmesi, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
5. Kader Gür. (2019). Kültürel Miras Naht Sanatının İncelenmesi, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
6. Muhammet Yavuz. (2019). 'Ne Yesem?' Mobil Uygulamasının Tasarlanması, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
7. Salih Yücesoy. (2019). Helal Konseptli Otellerin Web Sitelerinin Değerlendirilmesi ve 'Halal Creed' Mobil Uygulamasının Tasarım Aşamaları, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
8. Kadircan Gündüz. (2019). Engelli Turizminin Dijital Pazarlamadaki Potansiyel Yeri, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
9. Sedanur Keskin. (2019). Sağlık Turizmi Girişimciliğine Sağlanan Teşvik Uygulamaları, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
10. Sema Nur Gülem. (2020). Helal Konseptli Otellerdeki Buklet Malzemelerinin İncelenmesi, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
11. Seçil Olkun. (2020). Alanya Destinasyon Pazarlaması, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
12. Tuğçe Hesna Afşar. (2020). Macera Parklarının Turistik Çekiciliğinin İrdelenmesi: Kastamonu Model Önerisi, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
13. Sibel Güler. (2020). İnanç Turizmi Kapsamında Müslümanların Dini Ritüelleri: Şeyh Şaban-ı Veli Örneği, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
14. Gülin Cengiz. (2020). Dünyada'ki Deniz Fenerleri'nin Kültürel Miras ve Destinasyon Çekiciliği, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.
15. Mücella Kaplan. (2020). Hüzün Turizmi Destinasyonu Sinop Cezaevinin Değerlendirilmesi, Lisans Bitirme Tezi, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kastamonu.

M. VERİLEN SAHA EĞİTİMLERİ

M.1 Farklı Misafir Türlerine Özel Ağırlama İşletmeciliği

M.2 Etkili İletişim

M.3 Turizmde Dijital Pazarlama

M.4 Helal Konseptli Otelcilik Nedir? Global Standartlar

M.5 Turizmde Arz Bileşenleri ve Talep Odaklılık

M.6 Turizmin Dijital Geleceği ve Helal Turizm

M.7 Helal Konseptli Hizmet Sunan İşletmelerde Çalışan Personelin Taşınması Gereken Nitelikler

M.8 İslamiyet'te Helal Kavramı ve Turizm İlişkisi

M.9 Turizm Endüstrisinde Helal Turizmin Yeri ve Önemi

- M.10** Bir Sistem Olarak Turizm ve Turizm Planlamasının Amacı
M.11 Turizm Neden Önemli Bir Sektördür?
M.12 Turizmin Bölge Ekonomisine Etkileri
M.13 Turizm Planlamasında Dijitalleşme ve Yenilikçilik
M.14 Turizm İşletmelerinin Çevrimiçi İtibar Yönetimi
M.15 Turizmde Dijital Trendler

O. EDİTÖRLÜK

- O.1** 1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu Bildiri Kitabı Editörlüğü, 19-21 Kasım 2015, Kastamonu.
O.2 1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi Bildiri Kitabı Editörlüğü, 07-09 Nisan 2017, Antalya.
O.3 1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi Etkinlik Raporu Editörlüğü, 07-09 Nisan 2017, Antalya.
O.4 2. Helal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı Editörlüğü, 4-6 Nisan 2019.

Ö. DERGİ HAKEM KURULU ÜYELİKLERİ

- Ö.1** Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi
Ö.2 Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi
Ö.3 Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi
Ö.4 Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi
Ö.5 Journal of Aviation
Ö.6 Turar Turizm ve Araştırma Dergisi
Ö.7 Anadolu Üniversitesi Stratejik Araştırmalar Dergisi
Ö.8 Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi
Ö.9 Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi
Ö.10 Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
Ö.11 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi
Ö.12 Journal of New Tourism Trends
Ö.13 Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi
Ö.14 Anadolu Strateji Dergisi
Ö.15 Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Dergisi

P. KONGRE BİLİM KURULU ÜYELİKLERİ

- P.1** 1. Turizm Rehberliği Kongresi
P.2 2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi
P.3 4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu
P.4 1. International Travel & Tourism Dynamics Symposium
P.5 5. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu
P.6 2. Turizm Rehberliği Kongresi

P.7 6. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu

P.8. 2. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi

R. ALINAN SERTİFİKALAR

R.1 Sunshine Hotel ‘‘Katılım ve İş Birliği Animasyonu’’ Sertifikası (2006)

R.2 ‘‘CIEE Work & Travel Usa’’ Programı Sertifikası (2009)

R.3 International Student Conferance on Comparative Interculturel Studies, Katılım Sertifikası, 13 Mayıs 2011

R.4 İŞKUR Genç İstihdamın Desteklenmesi Operasyonu ‘‘Kariyer ‘‘Eğitimi Başarı Belgesi Sertifikası (2013)

R.5 Micros Fidelio ‘‘Suite 8 PMS Operasyonu’’ Eğitimi Başarı Belgesi Sertifikası (2013)

R.6 Kastamonu Üniversitesi Gençlik ve Kariyer Merkezi ‘‘Proje Süreç Yönetimi’’ Başarı Belgesi Sertifikası (2014)

R.7 Kastamonu Üniversitesi Gençlik ve Kariyer Merkezi ‘‘Liderlik ‘‘Eğitimi Başarı Belgesi Sertifikası (2014)

R.8 Kastamonu Üniversitesi Gençlik ve Kariyer Merkezi ‘‘ISO 9001-2008 Kalite Yönetim Sistemleri’’ Eğitimi Başarı Belgesi Sertifikası (2014)

R.9 Kariyer İstasyonu ‘‘Etkin Yönetim ve Liderlik’’ Başarı Belgesi Sertifikası (2015), Sertifika No:631177

R.10 Kariyer İstasyonu ‘‘Zaman Yönetimi’’ Başarı Belgesi Sertifikası (2015), Sertifika No:630203

R.11 Kariyer İstasyonu ‘‘Proje Yönetimi’’ Başarı Belgesi Sertifikası (2015), Sertifika No: 630466

R.12 Kariyer İstasyonu ‘‘Performans Yönetimi’’ Başarı Belgesi Sertifikası (2015), Sertifika No:631440

S. DERNEK ve KURULUŞLARA ÜYELİKLER

S.1 Uluslararası Helal Turizm Derneği Danışma Kurulu Üyesi

S.2 TİYADER (Turizm İşletme Yöneticileri, Personeli ve Avrupa Birliği Turizm Personeli ile İlişkiler Derneği) Üyesi

S.3 Turizmci Akademisyenler Derneği Üyesi

S.4 SATUMED (Sakarya Turizm Mezunları ve Mensupları Derneği) Üyesi

S.5. (MÜSİAD) Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği, Yeni Turizm Kaynakları Geliştirme Komitesi, Danışma Kurulu Üyesi

Z. ZİYARET EDİLEN ÜLKELER

- **USA:** New York, Virginia Beach, Williamsburg, Norfolk
- **Fransa:** Paris
- **İspanya:** Madrid, Barselona
- **Almanya:** Hamburg, Berlin, Frankfurt
- **İsviçre:** Cenevre, Zürih
- **Belçika:** Brüksel, Antwerp
- **Hollanda:** Amsterdam, Utrecht, Rotterdam
- **Macaristan:** Budapest, Székesfehérvár, Balaton, Moha, Siofok
- **Avusturya:** Viyana

- **Çekya:** Prag, Karlštejn
- **Polonya:** Krakow- Auschwitz
- **Luksembourg:** Lüksembourg
- **Slovakya:** Bratislava
- **Kazakistan:** Almatı, Taraz
- **Kırgızistan:** Bişkek
- **Türkistan**
- **Fas:** Rabat, Kazablank
- **Hindistan:** Amritsar, Jalandhar

VERİLEN DERSLER

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı	AKTS	Kredi
			Teorik	Uygulama			
2017-2018	Bahar	TRİ 598 Seminer			2	7,50	-
		TR 308 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (1. Şube)	3	-	36	3	3
		TR 308 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (2. Şube)	3	-	35	3	3
		TOI 304 Turizmde Bilgi ve İletişim Teknolojileri (İÖ)	2	2	46	4	3
		TOI 316 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (İÖ)	2	2	43	4	3
		TOI 466 Helal Turizm (İÖ)	2	-	9	3	2
		TOI 304 Turizmde Bilgi ve İletişim Teknolojileri (1. Şube)	2	2	64	4	3
		TOI 304 Turizmde Bilgi ve İletişim Teknolojileri (2. Şube)	2	2	29	4	3
		TOI 316 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (1. Şube)	2	2	62	4	3
		TOI 316 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (2. Şube)	2	2	28	4	3
2018-2019	Güz	TOI 466 Helal Turizm	2	-	15	3	2
		TOI 105 Genel Turizm	2	1	58	4	3
		GST 107 Genel Turizm	2		49	4	2
		TOI 353 Toplantı ve Kongre Yönetimi	2	-	54	3	2
		TOI 403 Bitirme Tezi I	2	2	10	5	3
		TR 101 Genel Turizm	3	-	99	3	3
		TR 401 Bitirme Çalışması- I	2		5	3	2
		TIN 502 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	-	4	7,50	3
		TRI 502 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	-	24	7,50	3
		TRI 535 Dijital Pazarlama	3		11	7,50	3
	Bahar	TRI 597 Uzmanlık Alan Dersi	3		2	6	3
		TRI 599 Tez	1	-	2	60	1
		TOI 304 Turizmde Bilgi ve İletişim Teknolojileri	2	2	61	4	3
		TOI 316 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	2	2	84	4	3
		TOI 404 Bitirme Tezi II	2	2	9	5	3
		TOI 466 Helal Turizm	2	-	22	3	2
		TR308 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	-	76	3	3
		TR 402 Bitirme Çalışması- II	2	-	5	3	2
		TIN 502 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	-	4	7,50	3
		TRI 502 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	-	7	7,50	3
Güz	TRZ 601 Sosyal Bilimlerde İleri Araştırma Yöntemleri	3	-	3	7,50	3	
	TRI 597 Uzmanlık Alan Dersi	3		4	0	4	
	TRI 598 Seminer	-	-	4	7,50	-	
	TRI 599 Tez	1	-	4	60	1	
	TOI 105 Genel Turizm	2	1	61	4	3	
	TOI 403 Bitirme Tezi I	2	2	3	5	3	
	GST 107 Genel Turizm	2	-	73	4	2	
	TR 101 Genel Turizm	3	-	110	3	3	
TR 401 Bitirme Çalışması I	2	-	5	3	2		
TIN 597 Uzmanlık Alan Dersi	4	-	-	-	4		
TIN 599 Tez Çalışması	-	-	-	60	1		
TIN 528 İnanç Turizminde Ağır Yönetimi	3	-	6	7,50	3		

2019-2020		TRI 502 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	-	7	7,50	3
		TRZ 611 Helal Turizm Teorisi	3	-	5	7,50	3
		TRI 597 Uzmanlık Alan Dersi	4		5	0	4
		TRI 599 Tez	1	-	5	24	1
	Bahar	TIN 521 İnanç Turizminde Rekreasyon ve Boş Zaman	3	-	7	7,50	3
		TIN 530 Seminer	-	-	4	7,50	-
		TRZ 625 Turizm Sektöründe E-Pazarlama ve Bilgi Teknolojileri Uygulamaları	3	-	1	7,50	3
		TRİ 502 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	-	5	7,50	3
		TRİ 597 Uzmanlık Alan Dersi	4	-	5	-	4
		TRİ 598 Seminer	-	-	1	7,50	
		TRİ 599 Tez	1	-	5	60	1
		TR 308 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	-	55	3	3
		TR 402 Bitirme Çalışması II	2	-	4	3	2
		TOI 304 Turizmde Bilgi ve İletişim Teknolojileri	2	2	26	4	3
		TOI 316 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	2	2	35	4	3
TOI 404 Bitirme Tezi II	2	2	3	5	3		
TOI 466 Helal Turizm	2	-	45	3	2		
2020-2021	Güz	TOI 403 Bitirme Tezi I	2	2	1	5	3
		TR 401 Bitirme Çalışması I	2	-	1	3	2
		TOI 105 Genel Turizm	2	1	4	4	3
		GST 107 Genel Turizm	2	-	76	4	2
		TR 101 Genel Turizm	3	-	112	3	3
		TRZ 611 Helal Turizm Teorisi	3	-	4	7,50	3
		TIN 502 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	-	9	7,50	3
		TRI 502 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	-	8	7,50	3
	Bahar	TRİ 597 Uzmanlık Alan Dersi	4	-	5	-	4
		TRİ 599 Tez	1	-	5	60	1
		GMS212 Türk Mutfak Kültürü	2	0	68	2	2
		GMS212 Türk Mutfak Kültürü (İÖ)	2	0	66	2	2
		Akademik ve Mesleki Gelişim Projesi (Seçmeli)	3	0	2	3	5
		Mutfaklarda Atık Yönetimi (Seçmeli)	1	2	45	2	4
		Mutfaklarda Atık Yönetimi (Seçmeli) (İÖ)	1	2	40	2	4
Seminer (Gastronomi ve Mutfak Sanatları Yüksek Lisans)	0	2	11	0	5		
2021-2022 Dönem	Güz	Dünya Mutfaklarında Yeni Eğilimler	2	0	31	2	2
		Dünya Mutfaklarında Yeni Eğilimler (İÖ)	2	0	30	2	2
		Turizmde Tüketici Davranışı	2	0	22	2	3
		İnançların Mutfak Kültürüne Etkisi (Gastronomi ve Mutfak Sanatları Yüksek Lisans)	3	0	12	3	5